

Plano de Ensino – Produção Multimídia e Tecnologias Digitais

Curso: 5º RTV

Professor: Matheus Siqueira

Contato: matheus.siqueira@unasp.edu.br

5 Créditos – 90 aulas. 5 aulas semanais – 3 laboratório (2'15'') + 2 sala de aula (1'30'')

Trabalho Semestral: Os alunos deverão produzir um videodocumentário.

Pontos a serem ensinados durante o semestre:

- Criar um website e aprender princípios básicos de SEO.
- Discutir as mudanças estéticas do cinema e televisão para as tecnologias digitais.
 - Neo-Barroco. (Ndalianis e Deleuze)
 - Lendo o Banco de Dados. (Azuma)
 - Cultura de colaboração. (Henry Jenkins e Richard Sennet)
- Explorar novos formatos digitais e que ferramentas usar:
 - Podcast. (Serial, This American Life, Heavyweight)
 - Filmes interativos.
 - VR e AR. (Mar de Lama, Björk)
 - Vlogging e Youtube.
 - Instagram.
 - Twitch e live stream.
 - Videogames* (discussão teórica). (The Last of Us, Journey, Life is Strange, Red Dead Redemption 2)
- Monetização de conteúdo. (Patreon, Youtube Ads, Kickstarter)
- Colocar em prática na produção do videodocumentário.

Critério de avaliação

Avaliação módulo 1 – Narrativa Twine - 20%

Avaliação módulo 2 – Site - 20%

Avaliação módulo 3 – Integração Site x Projeto Integrado - 10%

Prova Unificada – 20%

Projeto Integrador – 30%

A1(25) + A2(25) + A3(20) + PI(30)=100

- **Aula 1 (2 horas)**

(Classe)

Introdução a curso:

- Passar por cima dos tópicos a serem abordados.
- Qual o material de leitura obrigatório e qual é opcional.
- Método de avaliação.
- Como aplicar isso ao projeto semestral:
 - Criar um videodocumentário/ VR / AR / Documentário Interativo.
 - Ter um site para o videodocumentário.
 - Um plano de SEO.
 - Um plano de divulgação (Facebook, Twitter, Releases, etc.).
 - Um plano de monetização.

(Laboratório)

Dar a oportunidade para cada estudante explorar alguns exemplos:

- Além do Mapa (<https://beyondthemap.withgoogle.com>)
- A Way to Go (<http://a-way-to-go.com/>)
- Arcade Fire

Módulo 1 – Navegando o banco de dados. (22 horas)

- **Aula 2**

(Classe)

- Texto do Azuma – Otaku e o Banco de Dados.
- Discussão da formas de criar uma interação narrativa.
(<http://www.klynt.net>, Korsakov, <https://docubase.mit.edu>, e terminar no Twine).

(Laboratório)

- Introdução ao Twine.
- Explorar o exemplo: Rainy Day
<https://thaisa.itch.io/rainy-day>
- Criação dos grupos e começo dos trabalhos.

- **Aula 3**

(Classe)

- Apresentação e discussão dos grupos de qual será a história e a forma que será estruturada.

(Laboratório)

- Tutorial Twine (criação das narrativas, dos links, textos, imagens, etc.)
- Explorar o exemplo: Rainy Day
<https://thaisa.itch.io/rainy-day>

- Tempo para trabalhar em grupo.
- **Aula 4**
(Classe)
 - Mudanças estéticas – Interatividade x Cinema. (ELSAESSER, Thomas. The Mind-Game Film)
 (Laboratório)
 - Continuar o trabalho no Twine. Aplicando design para o projeto.
- **Aula 5**
(Classe)
 - Game Theory. Explorar exemplos como Blackmirror Bandersnatch, Journey, Gone Home.
 (Laboratório)
 - Apresentação dos trabalhos pelos grupos e tempo para todo mundo testar e jogar os jogos dos outros.

AValiação Módulo 1: Produção de uma pequena narrativa (ficcional ou documental) no Twine. **(Peso na nota: 20%)**

Módulo 2 – Desenhando para usabilidade. UX/UI e o impacto narrativo. (20 horas + 2 horas EAD)

- **Aula 6 (Design para um mundo moderno)**
(Classe)
 - Princípios do design – meios e processos para tornas as mensagens mais eficazes e atraentes.
 - Leitura (Design para um mundo moderno).
 (Laboratório)
 - Passo a passo criar um site no WIX (ou outra ferramenta) ou no Wordpress blog. Cadastro, escolher dominio e primeiros passos.
- **Aula 7 (Criando um site Wix e Wordpress - Principios básicos de HTML e CSS)**
(Classe)
 - Composição e layout – regra dos terços e outras teorias da composição, estratégias visuais na condução do olhar, alfabetização visual, ferramentas de produção e finalização.
 (Laboratório)
 - Continuar a criação de um website.
- **Aula 8 (Acessibilidade e SEO)**
(Classe)

- Midia digital e marketing, ferramentas.
 - Ferramentas analíticas e de integração as ferramentas de busca.
- (Laboratório)
- Continuar a criação de um website.

- **Aula 9 (Debate e apresentação dos sites)**

(Classe)

- Apresentação dos sites.

(Laboratório)

- Marketing, cadastramento em Search engines, diretórios, RSS, google websearch, link com mídias sociais, etc.

AValiação Módulo 2: Criação de um site para o projeto integrado, um site pessoal ou de portfolio, ou para o jogo do twine. (Wix, Wordpress ou algum outro) **(Peso na nota: 20%)**

- **Aula 10 (Projeto Integrado) (4 horas)**

(Classe)

- Discussão projeto integrado, o que pode ser feito. Exemplos, ideias, brainstorming. Grupos e pessoas focadas em coisas específicas. (Funções que alguém poderia desempenhar e não fazer parte do grupo:

- Diretor de Arte
- Diretor de Fotografia
- Som direto e desenho de som
- Edição
- Produção.
- VFX e Motion Graphics.
- Design dos sites.
- Etc.

(Laboratório)

- Assessoramento projeto integrado.

Módulo 3 – Transformações da mídia no século XXI. (22 horas)

- **Aula 11 (Netflix e series, SKAM)**

(Classe)

- Discussão do Neo Barroco. (Angela Ndalianis – The Neo Baroque Aesthetics)

(Laboratório)

 - Mapear o universo de suporte para o projeto integrado. Que sites, fóruns, discussões, páginas, contas poderiam ter interesse no projeto. Como que o projeto integrado pode se encaixar neses interesses?
- **Aula 12 (VR/AR)**
(Classe)
 - Pensando a realidade virtual. Presença e localização espacial.

(Laboratório)

 - Explorar exemplos de VR. Björk e Mar de Lama. Se possível conseguir um Playstation VR, Vive, ou até o Google VR.
 - Discutir como a experiência do VR muda a distância entre espectador e sujeito.
- **Aula 13 (Mídias sociais)**
(Classe)
 - O que muda para o Instagram, Youtube, Twitch, Facebook, etc.

(Laboratório)

 - Marketing, cadastramento em Search engines, diretórios, RSS, google websearch, link com mídias sociais, etc.
- **Aula 14 (Podcast)**
(Classe)
 - O renascimento do som. Uma filosofia otocêntrica em relação a mídia.

(Laboratório)

 - Adaptar o projeto integrado para um conceito sonoro de podcast. Se já tiver gravado algo editar uma breve passagem sonoro.

AVALIAÇÃO MÓDULO 3: Integração do site com o projeto integrado. Contas e produção de conteúdo do projeto integrado para as redes sociais. (vídeos feitos especialmente para o instagram, live stream em alguma plataforma, páginas ativas nas redes sociais) **(Peso na nota: 10%)**