

**UNASP – Centro Universitário Adventista de São Paulo
Campus Engenheiro Coelho**

**Faculdade de Comunicação Social
Habilitação em Rádio e TV
5º semestre**

**Projeto Integrado 2019
SITE DOCUMENTAL**

Coordenação:

**Prof. Matheus Siqueira
(documento original criado pelo Prof. Rogério Furlan)**

SUMÁRIO

1. Apresentação	2
2. Justificativa	3
3. Objetivos	4
4. Características do Projeto Integrado: SITE DOCUMENTAL	5
5. Cronograma	6
6. Projeto Teórico (Pasta de Produção)	7
7. Critérios de Avaliação	8
8. Participação das disciplinas no Projeto Integrado	9
9. Apresentação	10
10. Casos Especiais	10

1. Apresentação

O papel que a internet ocupa nos processos comunicacionais atuais é de incontestável importância. Desde a explosão de seu uso comercial, no início da década de 1990, até os dias de hoje, com as mais diferentes manifestações e nomenclaturas (como web 2.0, web 3.0, web das coisas, redes sociais etc) sua presença social demanda estudos e experimentações práticas que a consolidem como um dos campos de atuação dos profissionais da comunicação.

Diante desse cenário, o projeto integrado proposto para a turma do 5º Semestre do Curso de Rádio e TV refere-se à produção de um SITE DOCUMENTAL temático. Para o desenvolvimento do projeto, os alunos trabalharão com os seguintes **temas definidos pelo corpo docente**:

- Democratização da informação e da comunicação (poder e influência da internet)
- O papel da mídia nas questões geopolíticas
- Sociedade civil x terceiro setor
- Concentração midiática e o impacto dos grandes conglomerados

Para não limitar a criatividade dos alunos, os grupos participarão do processo de escolha dos possíveis subtemas e assuntos que serão trabalhados em cada um dos temas mencionados acima. Dessa forma, os projetos terão abordagens diferentes, de acordo com a linha sorteada.

O desenvolvimento das pautas que determinarão o conteúdo dos SITES é de livre escolha dos alunos, contudo, deverão ter uma ligação direta com o tema determinado em sorteio e respeitar os princípios elementares da produção documental. É importante ressaltar também que os grupos devem abordar no site pelo menos um dos seguintes temas transversais do curso: políticas de educação ambiental, de educação em direitos humanos, de educação das relações étnico-raciais e história da cultura afro-brasileira, africana e indígena. A associação entre as pautas e um desses assuntos pode ser feita por meio de qualquer um dos produtos que vão compor o site.

Além da entrega/apresentação do SITE, o Projeto Integrado também implica na produção de um projeto teórico contendo toda fundamentação textual construída a partir das contribuições e assessorias das diversas disciplinas que constituem o

semestre, assim como toda a documentação técnica e o registro dos processos desenvolvidos em todas as fases de produção.

2. Justificativa

As inovações tecnológicas são características evidentes da atual Sociedade da Informação. A cada nova ferramenta, novas formas de comunicação são estabelecidas e a participação do internauta na construção de conteúdos se torna crescente. Sites, blogs, redes sociais e comunidades de interesse são meios pelos quais os internautas colaboram na construção de conteúdos digitais que abastecem o grande banco de informações e dados que formam a internet.

Jenkins (2008) trata em sua obra da integração de diferentes suportes midiáticos e do novo cenário comunicacional que ela ocasiona, a chamada convergência midiática. Para o autor, muito mais do que uma mudança tecnológica, essa união de textos, fotos, vídeos, áudios e produção colaborativa por parte dos internautas resulta em uma mudança cultural e social, em que é estabelecida uma nova forma de pensar e elaborar a produção, a distribuição e o consumo de conteúdos midiáticos.

A convergência não ocorre por meio de aparelhos, por mais sofisticados que venham a ser. A convergência ocorre dentro dos cérebros de comunicadores individuais e em suas interações sociais com outros. Cada um de nós constrói a própria mitologia pessoal, a partir de pedaços e fragmentos de informação extraídos do fluxo midiático e transformados em recursos através dos quais compreendemos nossa vida cotidiana. (JENKINS, 2009, p.30)¹

Os meios massificam a cultura e a tornam um coletivo numa esfera midiática. A Cultura como base civilizatória não se renova tanto e nem tão rápido quanto a cultura midiática ou a cultura do universo digital. Por isso temos a enorme diferença entre os chamados nativos digitais e os migrantes digitais. Os nativos dominam com mais facilidade e rapidez a interface e os migrantes têm enormes dificuldades no domínio dos computadores e seus periféricos. A diferença é que a “cultura” do nativo é menos arraigada e portanto mais volátil que a do migrante, que é em essência um “fora do ninho” no novo mundo digital. A sua vantagem é que ele domina melhor as bases coletivas de sua cultura, portanto pode articular melhor uma análise de processo e por isso ter uma noção mais realista do real ganho com a tecnologia. O nativo já nasceu

¹ JENKINS, Henry. Cultura da convergência. Tradução Susana Alexandria. São Paulo: Aleph, 2008.

mergulhado nela e tem mais dificuldades críticas de ver o mundo além da tela de LCD. Usar destas novas tecnologias para “perverter” o seu uso acrítico pode ser um dos grandes diferenciais do uso das novas tecnologias.

Vivemos no mundo da chamada Sociedade em Rede:

Um novo mundo está tomando forma neste fim de milênio. Originou-se mais ou menos no fim dos anos 60 e meados da década 70 na coincidência histórica de três processos *independentes* : revolução da tecnologia da informação, crise econômica do capitalismo e do estatismo e a conseqüente reestruturação de ambos; e apogeu de movimentos sociais culturais, tais como liberalismo, direitos humanos, feminismo e ambientalismo. A interação entre esses processos e as reações por eles desencadeadas fizeram surgir uma nova estrutura social dominante, a sociedade em redes; uma nova economia, a economia informacional/global; e uma nova cultura, a cultura da virtualidade real. A lógica inserida nessa economia, nessa sociedade e nessa cultura está subjacente à ação e às instituições sociais em um mundo interdependente. (CASTELLS, 1999, p. 412).²

Nesta direção, o Projeto Integrado mostra-se relevante ao propor, por meio da produção de SITES, a aplicação dos conhecimentos teóricos e técnicos abordados nas disciplinas oferecidas no semestre. Estas se integram para a construção de um conteúdo convergente e autoral tendo como foco a produção de documentários a serem divulgados em meios digitais, possibilitando aos alunos uma formação com aderência às necessidades e interesses da academia e do mercado.

3. Objetivos

- Desenvolver conteúdo documental, a ser divulgado em plataforma digital, que contemple as diferentes vertentes que envolvem os temas definidos em sorteio.
- Dominar as linguagens e gêneros audiovisuais característicos da produção documental;
- Explorar as potencialidades do meio digital para a criação de conteúdo convergente e aderente ao meio.
- Assimilar criticamente conceitos que permitam a compreensão das práticas e teorias referentes à área audiovisual.

² CASTELLS, Manuel. A Era da Informação: economia, sociedade e cultura Vol. 3 – Fim do Milênio. São Paulo: Paz e Terra, 2009.

4. Características do Projeto Integrado: SITE DOCUMENTAL

O SITE terá as seguintes características:

- Os alunos deverão criar um nome para o SITE, registrar o endereço em plataformas gratuitas (como **WordPress, SITEspot, Windows Live Writer, MarsEdit, Wix** etc.) e desenvolver um logo e um layout adequados à proposta temática de cada grupo.
- **Sua estrutura será composta obrigatoriamente por textos, fotos, vídeos e áudios.**
- Os textos deverão ser condizentes com a mídia em questão (de fácil leitura e com hiperlinks) e precisam ser aprovados pelo professor de Roteiro para Mídias Digitais antes da publicação nos SITES (apresentar os textos para aprovação com 01 semana de antecedência das datas de publicação).
- Os álbuns de fotos serão a ferramenta que dará sustentação aos textos, uma espécie de reforço visual. Ao total serão 3 álbuns, e cada álbum deverá ter no mínimo 10 (dez) fotos. 1 desses álbuns deve especificamente ser o “Making Of Fotográfico”, que será responsável por todo o registro do processo de produção do SITE e terá atualização frequente de acordo com o cronograma. Vale destacar que este álbum deverá seguir algumas regras como: a necessidade de legendas técnicas das fotos e legendas de produção para explicar o processo de desenvolvimento, a cronologia das etapas retratadas e o destaque para os diferenciais de cada SITE.
- Serão produzidos no mínimo 03 vídeos documentários, que deverão seguir uma linguagem condizente com a mídia e com o tema escolhido por cada grupo. A soma da duração dos vídeos deve ter no mínimo 15 minutos e não poderá ultrapassar o total de 24 minutos. Sua concepção e produção deverão ser aprovadas pelos professores das disciplinas Documentário para RTVi, Produção Audiovisual e Roteiro para Mídias Digitais.
- Serão também produzidos no mínimo 03 áudios, que deverão seguir uma linguagem condizente com a mídia e com o tema escolhido por cada grupo. A soma da duração dos áudios deve ter no mínimo 15 minutos e não poderá ultrapassar o total de 24 minutos. Sua concepção e produção deverão ser

aprovadas pelos professores das disciplinas Documentário para RTVi, Produção Audiovisual e Roteiro para Mídias Digitais.

- As gravações devem acontecer no mês de maio e precisam ser previamente agendadas com a Academídia para a reserva de equipamentos. Os grupos devem organizar suas diárias de captação e apresentar ao professor de Documentário para RTVi. Também é obrigatório apresentar um resumo da pauta e o check list dos equipamentos.
- Cada grupo terá que explorar as redes sociais para divulgação do SITE.

5. Cronograma

A classe será dividida em 03 ou 04 produtoras e todas seguirão um cronograma em comum para publicação e atualização dos conteúdos dos SITES, essas etapas devem acontecer nos meses de Abril, Maio e Junho de acordo com as indicações:

- **Até 22 de Fevereiro:** Divisão da sala em grupos e envio de e-mail para o coordenador do PI (matheus.siqueira@unasp.edu.br);
- **27 de Fevereiro:** Distribuição dos temas;
- **Até 2 de Abril:** Definição dos subtemas que serão abordados no SITE por meio de assessorias com os professores de Roteiro para Mídias Digitais e Documentário;
- **Até 27 de Abril:**
 - Apresentação das Pautas (assuntos escolhidos) para os professores de Roteiro para Mídias Digitais e Documentário.
 - Definição de fontes e possíveis entrevistados;
 - Apresentação de pesquisa, argumento e tratamento do roteiro dos Vídeos para os professores de Documentário e Produção Audiovisual;
- **Até 04 de Maio:** Apresentação de roteiro final e estrutura narrativa dos Vídeos para os professores de Documentário e Produção Audiovisual;
- **Até 11 de Maio**
 - Apresentação do pré-roteiro estrutural do SITE DOCUMENTAL para os professores das disciplinas Roteiro para Mídias Digitais e Produção Multimídia;

➤ **6-25 de Maio**

- Equipamento do Académia disponível para um máximo de 4 diárias seguidas por grupo.

➤ **Até 28 de Maio: Publicação da Estrutura do SITE** contendo os seguintes itens:

- 01 texto de apresentação
- 02 textos de conteúdo
- Album de fotos “Making Of”
- 02 álbuns de fotos de conteúdo
- 01 áudio
- 01 vídeo (introdução ao documentário)

➤ **Até 11 de Junho:** Publicação de no mínimo mais 02 novos textos, 02 álbuns de fotos, 02 áudios e 02 vídeos. Atualização do álbum “Making Of” e publicação do arquivo em PDF do Projeto Teórico (pasta de produção);

6. Projeto Teórico (Pasta de Produção)

Para ser aceita, a composição da pasta de produção deve contemplar os itens listados abaixo que serão solicitados por meio das disciplinas. A avaliação do projeto teórico será realizada por todos os professores de acordo com os critérios que constam neste manual. Vale lembrar que alguns itens poderão sofrer alterações ao longo do semestre, tais mudanças serão comunicadas aos alunos.

Elementos iniciais exigidos na pasta de produção:

- Capa
- Folha de Rosto
- Sumário
- Resumo
- Integrantes do Grupo e Funções
- Apresentação do Projeto
- Público Alvo (perfil de público potencialmente atingido pelo projeto SITE)
- Objetivo Geral
- Objetivos Específicos
- Justificativa

- Pesquisa e Referencial Teórico (abordagem temática, características do meio digital e linguagem documental)
- Estrutura do SITE (Fluxograma)
- Desenvolvimento e Evolução do Layout
- Considerações Finais
- Referências
- Apêndices (roteiro dos vídeos, decupagens, roteiro de edição, pautas, autorizações de imagem entre outros)
- Anexos

Para que a parte teórica do projeto, bem como a concepção e realização dos SITES alcancem a qualidade acadêmica desejada, o corpo docente indicará, dentro de cada disciplina, bibliografias que auxiliarão no desenvolvimento do referencial teórico.

7. Critérios de Avaliação

A avaliação dos projetos será feita pelos professores do semestre que vão atribuir as notas de acordo com os seguintes elementos:

- *Adequação aos critérios* - Cada professor avaliará se, e em que medida, o grupo atendeu às especificações do Projeto Integrado nos aspectos referentes a sua matéria e orientação:
 - Roteiro para Mídias Digitais (avaliação das pautas do site e do roteiro digital);
 - Documentário para RTVi (avaliação do documentário);
 - Produção Audiovisual (Avaliação das fotos, vídeos e podcasts, e do apêndices no projeto teórico);
 - Produção Multimídia e Tecnologias Digitais (avaliação do site);
 - Economia Política da Comunicação (avaliação do marco teórico);
- *Organização* - Atendimento ao cronograma, prazos e solicitações em todas as etapas de produção.
- *Autoavaliação* – Ao longo do projeto integrador uma série de autoavaliações serão preenchidos pelos alunos analisando o desempenho do grupo e buscando formas de melhor dar apoio as dificuldades que aparecerem.

a) Composição das notas do PI

Adequação aos objetivos – 35%

Organização – 20%

Apresentação – 25%

Autoavaliação – 20%

Ao final as notas dos professores serão somadas e divididas pela quantidade de professores que participaram do projeto integrador.

b) Composição de notas do semestre Notas atribuídas com valores entre 0 e 10

A nota do projeto integrado corresponderá a 30% da nota de cada disciplina, que terá a seguinte composição:

- Projeto integrado – Valor de 0 a 10 com peso 3 – 30% da Média Final (sendo 60% da nota em grupo dada pela banca e 40% da avaliação pelo desempenho individual)
- Prova unificada – Valor de 0 a 10 com peso 2 – 20% da Média Final
- Atividades específicas das temáticas – Valor de 0 a 10 com peso 5 – 50% da Média Final

8. Participação das disciplinas no Projeto Integrado

As disciplinas que participarão do Projeto Integrado vão trabalhar de forma diferenciada nas suas contribuições técnicas e teóricas, de acordo com os conteúdos apresentados pelos professores ao longo do semestre. Segue abaixo um breve resumo do envolvimento de cada disciplina com o PI.

Roteiro para Mídias Digitais (Profª Karla Ehrenberg)

Contribuirá na concepção transmídia das pautas para o SITE, no desenvolvimento do fluxograma e do roteiro digital. Será responsável pelo embasamento teórico a ser utilizado no planejamento digital do conteúdo documental, bem como nas estratégias de divulgação do conteúdo nas diferentes plataformas digitais. Acompanhará o processo de pesquisa das pautas, o desenvolvimento de textos para o site e o referencial teórico sobre a abordagem temática e o meio digital.

Documentário para RTVi (Prof. Rogério Furlan)

Disciplina responsável pela fundamentação da narrativa documental e pela produção de conteúdo factual. Contribuirá na elaboração dos roteiros para os vídeos e na linha editorial adotada pelos grupos de acordo com a temática e o gênero documental escolhidos. Acompanhará o desenvolvimento do referencial teórico sobre a abordagem temática e a linguagem documental.

Produção Audiovisual (Profª Samela Lima)

Abordará os processos de produção audiovisual bem como as características técnicas e estéticas da realização documental, tanto na captação quanto na edição de imagens e sons. Ficarà responsável pelo desenvolvimento das fotos, vídeos e podcasts que farão parte do SITE. Acompanhará o desenvolvimento do item Apêndices do projeto teórico.

Produção Multimídia e Tecnologias Digitais (Profº Matheus Siqueira)

Abordará as possibilidades tecnológicas e os principais recursos digitais utilizados na comunicação multimidiática. Dará o suporte para a construção e o desenvolvimento do SITE bem como na atualização/publicação de conteúdo ao longo do semestre. Auxiliará nos seguintes tópicos do projeto teórico: Estrutura do SITE (Fluxograma) e desenvolvimento e evolução do layout.

Economia Política da Comunicação (Profª Stefhanie Piovezan)

Contribuirá com dados e discussões sobre o papel da internet, abordando aspectos sociais, políticos e econômicos. Debaterá os temas gerais durante as aulas e acompanhará a formulação do tópico "pesquisa e referencial teórico".

9. Apresentação

As apresentações dos projetos acontecerão no dia 11 de Junho em local e horário a serem definidos.

10. Casos Especiais

Os casos omissos neste regulamento serão avaliados pela coordenação do PI em conjunto com a coordenação do curso e/ou o colegiado docente.